

Research for Action - Eliminace antisemitismu a anticiganismu v České republice

Děkujeme za účast na výzkumu „Research for Action - Eliminace antisemitismu a anticiganismu v České republice“ Ústavu pro studium totalitních režimů a Sociologického ústavu Akademie věd. Naším cílem je zmapovat organizace, projekty a iniciativy, které se ve své vzdělávací činnosti snaží o výchovu k toleranci vůči Romům a Židům a o odstranění diskriminace. Věříme, že tento projekt je jedinečnou příležitostí pro zhodnocení situace v České republice.

Pokud vaše organizace vytváří více projektů zasahujících tuto problematiku, prosíme Vás, abyste dotazník vyplnili za každý jednotlivý projekt (nebo komplexní aktivitu). Odkaz k otevření nového formuláře naleznete na konci tohoto dotazníku.

*Povinné pole

Identifikace organizace a projektu

1. Celý název organizace: *

2. Typ organizace: *

Označte jen jednu elipsu.

- nezisková organizace
- státní instituce
- neformální instituce

3. Počet zaměstnanců v celých úvazcích: *

4. Od kterého roku se vaše organizace projektům/aktivitám s cílem odstraňování xenofobie a/nebo diskriminace věnuje? (číselná odpověď) *

Identifikace projektu/aktivity

Pokud se vaše organizace věnuje více projektům/aktivitám např. s rozdílnými cílovými skupinami, vyplňte prosím dotazník za každý projekt/aktivitu zvlášť a odpovědi dále vztahujte pouze k tomuto projektu/aktivitě.

5. Celý název projektu či aktivity: *

6. Zaměřuje se obsah/činnost na podporu tolerance obecně, nebo na odstranění předsudků vůči konkrétní skupině? *

Označte jen jednu elipsu.

- podpora tolerance obecně *Přeskočte na otázku 8.*
- odstranění předsudků vůči konkrétní skupině *Přeskočte na otázku 7.*

7. Označte, vůči jaké skupině se snažíte předsudky eliminovat. *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Romové
- Židé
- migranti
- muslimové
- Jiné: _____

8. Kolik lidí pracuje na daném projektu/aktivitě?

Vypište celé číslo. *

9. Je práce na dané aktivitě či projektu placená? *

Označte jen jednu elipsu.

- ne *Přeskočte na otázku 11.*
- ano *Přeskočte na otázku 10.*

10. Kolik celých úvazků je placených? (číselná odpověď) *

11. Datum začátku projektu: *

Příklad: 15. prosince 2012

12. Datum ukončení projektu: *

Příklad: 15. prosince 2012

13. Na jakou skupinu příjemců (cílovou skupinu) se projekt či aktivita orientuje? Můžete označit více skupin. *

Pokud se projekt zaměřuje na specificky vymezenou cílovou skupinu (např. žáci ze škol ve vyloučených lokalitách, dlouhodobě nezaměstnaní, sportovní fanoušci apod.), uveďte ji ve variantě "Jiné".

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- děti do 6 let
- děti 7-15 let
- mládež 16-20 let
- mládež 21- 26 let
- zaměstnanci státní správy
- učitelé
- zaměstnanci v sociální sféře
- veřejnost bez ohledu na věk
- Jiné: _____

14. Kolik příjemců (podpořených osob) se účastnilo projektu či aktivity? (číselná odpověď) *

15. Na jak velké území je váš projekt zaměřen? *

Označte jen jednu elipsu.

- místní obec
- kraj
- Česká republika
- mezinárodní

16. Z jakých prostředků je financován? Můžete označit více možností. *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- státní rozpočet ČR
- veřejné zdroje EU
- veřejné regionální (například krajské nebo obecní rozpočty) ČR
- soukromé (podnikatelské subjekty např. firmy a jednotlivci)
- soukromé nadace (subjekty, které se zabývají financováním projektů, ale přerozdělují soukromé prostředky) v ČR
- zahraniční instituce, nadace, ambasády
- vlastní a komunitní zdroje

17. Pokud jste v předcházejícím bodě zaškrtnuli možnost "zahraniční instituce, nadace, ambasády", specifikujte, z jakých zahraničních zdrojů je projekt financován.

18. Uveďte webové stránky s informacemi o projektu/aktivitě (včetně prezentace na sociálních sítích). *

Definujte krátce cíle projektu/aktivity.

19. *

Vyberte, jaké metody práce používáte, a popište jejich efekt:

Odpovídejte pouze u těch metod, které jsou pro vás relevantní.

20. **jednorázové semináře**

21. **dlouhodobé projekty**

22. **neformální aktivity**

23. veřejné mediální kampaně

24. využití sociálních sítí a práce s nimi

25. jednorázové umělecké instalace (např. produkce filmů, divadelních představení, pořádání festivalů)

26. veřejné diskuze

27. advokacie a lobbying (snaha ovlivnit legislativu)

28. výzkum

29. jiné

30. **Produkujete nebo používáte nějaké vzdělávací materiály? ***

Označte jen jednu elipsu.

ne *Přeskočte na otázku 32.*

ano *Přeskočte na otázku 31.*

31. **Konkretizujte, jaké vzdělávací materiály produkujete či používáte. ***

32. **Jsou do projektu/aktivity v nějaké fázi přímo zapojeni představitelé menšin, kterým se projekt věnuje? ***

Označte jen jednu elipsu.

ne *Přeskočte na otázku 34.*

ano *Přeskočte na otázku 33.*

33. **Jakým způsobem jsou představitelé menšin zapojeni do projektu? ***

34. **Spolupracujete v projektu s nějakou jinou organizací či skupinou lidí (formálně i neformálně)? ***

Označte jen jednu elipsu.

ne *Přeskočte na otázku 37.*

ano *Přeskočte na otázku 35.*

35. Vyberte typ spolupracujícího subjektu. **Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- akademická sféra
 nezisková sféra
 místní komunita
 místní správa
 státní instituce
 církevní instituce
 komerční sféra

36. Popište konkrétně, jaká je role spolupracujících subjektů. *

37. Zjišťujete efektivitu projektu? **Označte jen jednu elipsu.*

- ne *Přeskočte na otázku 43.*
 ano *Přeskočte na otázku 38.*

Popište, jakými způsoby zjišťujete efektivitu projektu.

Odpovídejte pouze u těch, které jsou pro vás relevantní.

38. sledování kvantitativních ukazatelů - např. počty návštěvníků, účastníků ad.

39. dotazníky pro účastníky (před/na konci projektu apod.)

40. diskuse na konci projektu

41. výzkum

42. jiné

43. Sbíráte zpětnou vazbu od účastníků? *

Označte jen jednu elipsu.

- ne *Přeskočte na otázku 45.*
- ano *Přeskočte na otázku 44.*

44. Jakým způsobem sbíráte zpětnou vazbu od účastníků? *

Obecné**Jaké překážky a nedostatky vnímáte při své práci?**

Odpovídejte pouze u těch typů překážek, které jsou pro vás relevantní.

45. na poli financování

46. na poli zákonů a fungování evropských, státních, krajských či obecních institucí

47. uvnitř vaší organizace

48. jiné (např. spolupráce s dalšími partnery a dodavateli, média ad.)

Znáte nějaký příklad dobré praxe, projektu či organizace v České republice, který napomáhá odstraňování xenofobie? Můžete vypsát více.

49.

Plánujete v budoucnu nějaké aktivity v oblasti odstraňování xenofobie? Hodláte například pokračovat v popsanych aktivitách, změnit nebo rozšířit tyto aktivity, zkusit nové metody či zapojit jiné partnery? Pokud plánujete změny, můžete zde prosím stručně zmínit ty nejdůležitější?

50.
